

il mondo. E adesso che il tempo si svuota ma si dilata, è ora di mettere in ordine la memoria: trattenerne, buttare, correggere le bozze. La pandemia ci ha messi seduti davanti a noi stessi, a quello che siamo stati fin qui, per scelta o per necessità. E come lo si fa, come ci si mette davanti a se stessi se non per iscritto? Sono tanti i motivi per i quali si inizia a scrivere, e sono ancor di più i modi. C'è chi, davanti a un foglio bianco, libera ondate di grazia, chi scopre una prosa gonfia, chi si fa condurre dalla folia del dispiacere, chi si lascia governare da ostilità accumulate, c'è chi afferra la penna imbalanzito dall'alcol o appesantito

Gabriella Di Bernardo

■ Dedicato agli amanti dell'arte, del bello, della creatività e a tutti coloro - tantissimi in verità - che cercano sempre nuovi spunti per ridisegnare con eleganza gli ambienti dove vivono o lavorano. Al variegato mondo del design si è infatti recentemente aggiunto il tassello che mancava, o che perlomeno non era così sentito come altri e che invece si affaccia prepotentemente sulla scena come una ventata di aria fresca, assolutamente personalizzabile e quindi ancora più intrigante.

Siamo parlando della fotografia d'autore, che scappa dalle riviste patinate, dalle mostre e dalle gallerie d'arte per approdare sulle nostre pareti. Si chiama PhotoAbitare questo progetto che porta la firma di Giusy Tignano, fotografa professionista già fondatrice di GT Photo Agency, affermata agenzia fotografica di Mila-

portale «Kepown», che sembra un

taforma globale e digitale nella qua-

15mila

2 milioni

Kepown ha indetto un concorso letterario dall'hashtag #iopubblico. Ognuno può inviare il proprio kebook, di un minimo di 15mila battute, entro il 22 marzo. Il concorso è anche un modo per aprire un dibattito culturale su diversi temi e un sistema, per gli organizzatori, «un test per capire come muoversi su operazioni più specifiche»

Nel 2018 Elisabetta de Dominicis presenta alla Ue il progetto «Ad Futuram Memoriam», attraverso un bando europeo. Come donna che realizza una start up di rilevanza storico-culturale, ottiene il massimo del punteggio e una parziale finanziamento per la realizzazione del software della piattaforma, che affida alla Ikon. Ad oggi il valore commerciale di Kepown è di 2 milioni

pria famiglia, un racconto di fantascienza, una poesia d'amore, una sceneggiatura, il saggio scritto nel corso di un'intera vita e mai pubblicato...
«Ad Futuram Memoriam» è il nome della società della start up, perché è il concetto dal quale è partita la presidente della società, la scrittrice e giornalista Elisabetta de Dominicis che ha inventato e costruito una nuova civiltà social, (on line da novembre), un nuovo paradigma editoriale, un pianeta dove gli scrittori possono approdare. Educatore, colto e civile. Niente odio e strilli, ma interessi comuni e confronto. Ci si legge a vicenda, oppure no, se qualcuno

Gli scatti d'autore nelle nostre case

Un servizio che consiglia e fornisce fotografie adatte all'ambiente

PHOTOABITARE

no impegnata nella promozione e diffusione della fotografia d'autore grazie a progetti espositivi, editoriali e corporati.

«Lo spazio in cui viviamo, ricco di atmosfere, di dettagli e di sfumature in coerenza con la nostra personalità riflette il nostro modo di essere - spiega - e un sapiente gioco armonico di linee, piante e materiali si accompagna

alle forme, agli oggetti, con gli effetti di luci e ombre studiati ad arte. PhotoAbitare nasce per rispondere alle esigenze e alle specificità di ogni persona e affianca nell'individuare la fotografia d'autore migliore per ogni ambiente di vita».

L'agenzia conta diverse centinaia di opere d'autore che com-

pongono una ricca antologia di fotografie, realizzate in edizione limitata da professionisti dell'immagine tra i più noti del panorama contemporaneo. A queste firme s'affiancano i fotografi «guest», autori professionisti affermati coinvolti su temi specifici così da presentare un'offerta artistica il più ampia possibile, dinamica e sempre in evoluzione.

Ma non è tutto qui, perché oltre a consigliare l'immagine più indicata per i diversi ambienti domestici e professionali PhotoAbitare affianca un servizio di offerta artistica on demand e di produzione specifica, come ad esempio fornire fotografie che raccontino un particolare tema o che riproducano un preciso paesag-



IN UN CLIC
Da sinistra, in senso orario: la fotografa professionista Giusy Tignano, ideatrice del progetto PhotoAbitare; un'immagine di Francesco Cio; a destra, una foto di Isabella Balena



Cerca

Scrivi

Come funziona Kepown?



milioni

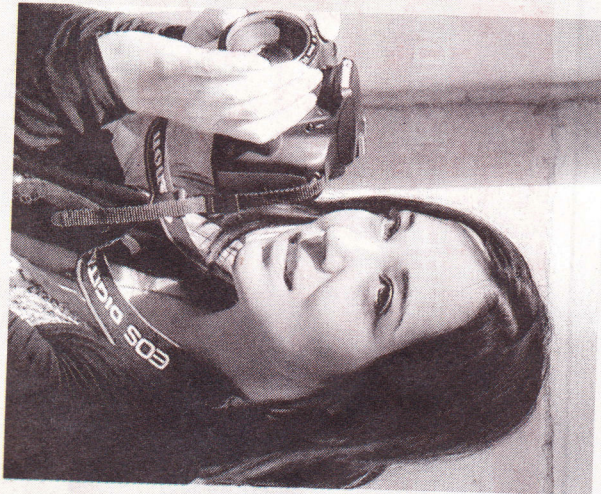
Elisabetta de Dominis pre-
la lie il progetto «Ad Futuram
m», attraverso un bando eu-
ome donna che realizza una
di rilevanza storico-culturale,
massimo del punteggio e un
finanziamento per la realizza-
il software della piattaforma,
a alla Ikon. Ad oggi il valore
ale di Kepown è di 2 milioni

«Ad Futuram Memoriam» è il no-
me della società della start up, per-
ché è il concetto dal quale è partita
la presidente della società, la scrittri-
ce e giornalista Elisabetta de Domi-
nis che ha inventato e costruito una
nuova civiltà social, (on line da no-
vembre), un nuovo paradigma edi-
toriale, un pianeta dove gli scrittori
possono approdare. Educatore, colto
e civile. Niente odio e strilli, ma inte-
ressi comuni e confronto. Ci si legge
a vicenda, oppure no, se qualcuno

Autore nelle nostre case

ia e fornisce fotografie adatte all'ambiente

no una ricca antologia di
fie, realizzate in edizione
da professionisti dell'im-
tra i più noti del panora-
temporaneo. A queste fir-
fiancano i fotografi «gue-
ni professionisti afferma-
olti su temi specifici così
entare un'offerta artistica
mpia possibile, dinamica
e in evoluzione.
on è tutto qui, perché ol-
nsigliare l'immagine più
per i diversi ambienti do-
professionisti PhotoAbi-
nca un servizio di offer-
a on demand e di produ-
specifiche, come ad esem-
re fotografie che raccon-
particolare tema o che
ano un preciso paesag-

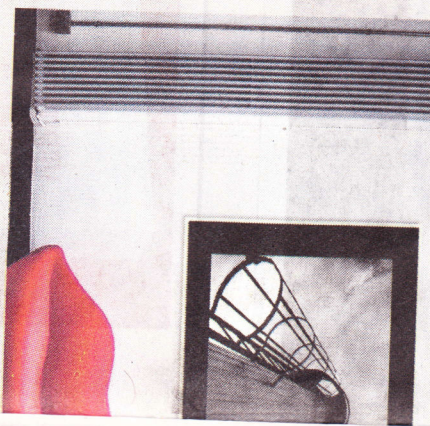


PHOTOABITARE

Cerca

Scrivi

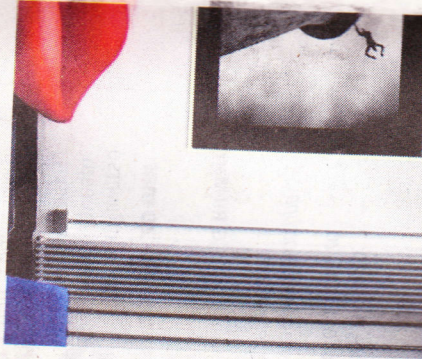
Come funziona Kepown?



IN UN CLIC

Da sinistra,
in senso orario:
la fotografa
professionista Giusy
Tigano, ideatrice del
progetto

PhotoAbitare;
un'immagine
di Francesco Cio;
a destra, una foto di
Isabella Balena



gio piuttosto che un soggetto.
Per quanto riguarda invece gli ap-
passionati o i clienti più esperti
che non vogliono usufruire di un
servizio di consulenza o di una
produzione personalizzata ma
vogliono acquistare on line una
fotografia d'autore per la propria
casa, il sito di PhotoAbitare pre-
senta una raccolta ampia e varie-
gata di opere fotografiche, propo-
ste per collezioni tematiche e
consultabili anche per nome
dell'autore o per scelte cromatiche.

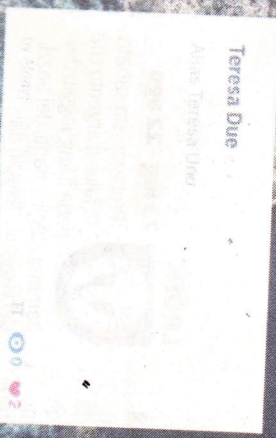
Le fotografie, disponibili su dif-
ferenti tipologie di montaggio a
supporto della stampa in carta
cotone (alluminio, forex, dibond
e altri ancora), riportano la firma
in originale dell'autore e spazia-
no da un prezzo minimo di 370
euro a opere di oltre 4mila euro,
a seconda di una serie di param-
etri legati al mondo dell'arte foto-
grafica e del collezionismo.
<https://www.photoabitare.com/>

Amore-Calamita

Per una persona, questa persona
che, anche se non la conosciamo, ci
strappa un sorriso al primo sguardo e ci

Teresa Due

Alas Teresa Uno



Cariss

Clarissa
INTERVER
parentia

by daniel

Scop

